

05. November 2018 | Congress Wolfgangsee  
von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr



## Herzlich Willkommen beim ersten **Lebensmittel-Dialog Österreich!**

Unter dem diesjährigen Motto „**Tourismus & Landwirtschaft – partnerschaftlich Mehrwert schaffen**“ startet eine spannende Veranstaltungsserie, die jedes Jahr österreichische Lebensmittel in den Fokus rückt und einen gewinnbringenden Dialog zwischen Produzenten und Konsumenten zum Ziel hat.

2018 steht im Fokus des zentralen Wirtschaftsmotors Tourismus. Gemeinsam mit der Landwirtschaft, die wertvolle Lebensmittel produziert und das Aussehen und die Beliebtheit der heimischen Landschaft prägt, werden zwei Bereiche angesprochen, die mehr verbindet als man denkt.

Der Lebensmittel-Dialog Österreich 2018 streicht das große **Synergiepotential** zwischen Tourismus und Landwirtschaft hervor, zeigt gemeinsame **Innovationschancen** und bietet ein **Forum für neue Ideen und anregendes Networking**. Das Programm bietet spannende Beiträge vor allem für Destinationsmanager & Tourismusverbände, Hoteliers & Gastronomen, Tourismusschüler, -studierende & -lehrende, Lebensmittelgroßhändler sowie tourismus-treibende und interessierte Landwirte.

[www.lebensmitteldialog.at](http://www.lebensmitteldialog.at)

## Tourismus & Landwirtschaft – partnerschaftlich Mehrwert schaffen

### Freuen Sie sich u.a. auf folgende Referenten und Themen

#### **Das Potential für Synergien zwischen Tourismus und Landwirtschaft**

Johannes Fankhauser, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus

#### **Der heimische Tourismus im Überblick: Reisemotive und Trends, Verbindung zur Landwirtschaft**

Hans Wieser, Wolfgangsee Tourismus

#### **Die heimische Landwirtschaft im Überblick: Relevanz für den Tourismus in Österreich**

Thomas Guggenberger, Forschung HBLFA Raumberg-Gumpenstein

#### **Entwicklung der Reisemotive, Trends und Bedeutung der Landwirtschaft in der österreichischen Tourismuswerbung**

Richard Bauer, ehem. Österreich Werbung und selbstständiger Berater

#### **Das Potential heimischer Lebensmittel für den Tourismus der Region Schladming-Dachstein**

Stefanie Braun, Land schafft Leben

#### **Sind österreichische Lebensmittel für Tourismusbetriebe noch leistbar?**

Manfred Kröswang, Kröswang GmbH

#### **Innovative Beispiele aus der Praxis: Innovationschancen erkennen und Synergien nutzen**

Bio-Region Mühlviertel (Oberösterreich), Bio-Hotel Stanglwirt (Tirol), Mountain Resort Feuerberg (Kärnten), Käserei Kaslabn (Kärnten), Taste the Mountain (Südtirol)

#### **Blick in die Zukunft: Regionale Kooperationen als Chance für die Landwirtschaft und den Alpinen Tourismus**

Bernhard Lehofer, Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH